

L'entrepreneuriat culturel.

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

14 mars de 9h30 à 12h00
au CFMI, université de Lille

Le statut de micro/auto entrepreneur, qu'est-ce que c'est ?

Dans le champ de la création artistique, les cadres d'emploi bien souvent étanches (salariés, intermittents, artistes ou travailleurs indépendants, vacataires...) ne répondent pas toujours aux situations liées à l'interdisciplinarité des projets, et même des pratiques individuelles ainsi qu'à la demande de certains lieux et milieux d'exercice. Le statut de micro/auto entrepreneur peut dans certaines conditions être une alternative.

Objectifs de ma matinée

- Qu'est-ce que l'« entrepreneuriat culturel et créatif » ?
- Quelles sont les spécificités de ce type d'entrepreneuriat ?
- Quelles évolutions possibles ?
- Les aides, organismes et autres structures mis en place pour les entrepreneurs « classiques » me sont-ils ouverts ?
- Puis-je être auto-entrepreneur tout en étant fonctionnaire ?

Intervenants

Bertrand Tille - Consultant / Adjoint territorial à BGE Hauts-de-France
Louise Coffyn – Musicienne Intervenante, Créatrice de la "Foufellerie"

Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

Renseignements et inscription

Renseignements et inscription : cfmi@univ-lille.fr.

Un lien vous sera envoyé après confirmation de votre inscription

Lieu

Université de Lille campus pont de bois - rue du barreau - bâtiment extension salle A2 - 568

L'entrepreneuriat culturel.

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

28 mars de 9h30 à 12h00
au CFMI, université de Lille

L'importance de la communication sur internet

À l'ère du numérique, internet peut être un atout dans le développement de votre activité et la création de votre réseau. Connaître les bonnes pratiques, mais aussi les écueils à éviter est devenu primordial quel que soit le champ d'activités conditions être une alternative.

Objectifs de la matinée

- Connaître les usages d'internet en matière de communication institutionnelle
- Booster sa stratégie de communication
- Appréhender les différents types de présence sur internet
- La présence officielle (Google, les annuaires, le site internet, le blog...)
- La présence payante (les annonces publicitaires, les Marketplace)
- La présence acquise (les avis Google, les réseaux off, les forums, gérer son e-réputation)
- La présence partagée

Intervenants

Angèle Berthe - Consultante à BGE Hauts-de-France

Florence Destrez – Hanani - Entrepreneuse, créatrice de l'association "Le chant des Lunes"

Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

Renseignements et inscription

Renseignements et inscription : cfmi@univ-lille.fr.

Un lien vous sera envoyé après confirmation de votre inscription

Lieu

Université de Lille campus pont de bois - rue du barreau - bâtiment extension salle A2 - 568

L'entrepreneuriat culturel.

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

21 mars de 9h30 à 12h00
au CFMI, université de Lille

Que vous soyez artiste, formateur, luthier, consultant, ... **la SMart (Solution Administrative Mutualisée)** permet à ses membres de se concentrer sur leur cœur de métier et les libère des contraintes administratives ! Sans avoir à créer une entreprise, vous pouvez ainsi gérer vos projets et votre budget au sein de la coopérative et bénéficier de services exclusifs : fond de garantie salarial, couverture assurantielle complète, accompagnement individuel personnalisé...

Objectifs de la matinée

- Comprendre le fonctionnement et la philosophie de la SMart et appréhender les différentes alternatives. Présentation de l'antenne lilloise
- Comprendre les différents statuts sociaux et obtenir des informations précises sur le statut d'artiste et les contrats de travail
- Gérer son activité professionnelle
- Mieux appréhender son statut social et fiscal

Intervenants

- **Gregory Lambot** - Smart Grand ensemble
- **Stéphane Miroslaw** - porteur de projet bénéficiant des services de la Smart, musicien intervenant au plan musique danse théâtre de la ville de Lille.

Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

Renseignements et inscription

Renseignements et inscription : cfmi@univ-lille.fr.

Un lien vous sera envoyé après confirmation de votre inscription

Lieu

Université de Lille campus pont de bois - rue du barreau - bâtiment extension salle A2 - 568

L'entrepreneuriat culturel.

Être entrepreneur dans les secteurs culturel, artistique et créatif... mission impossible ?

04 avril de 9h30 à 12h00

au CFMI, université de Lille

Les modes de financement

Quel que soit votre statut, que vous démarriez ou que vous soyez installé, que vous interveniez dans le champ privé ou public, des dispositifs de financement existent.

Objectifs de la matinée

- Découvrir les solutions et aides au financement des projets de création d'entreprise, d'association :
- Le plan de financement de démarrage
- Les dispositifs d'aide au financement (publics ou privés)
- Le processus de financement
- Les attentes des financeurs

Intervenants

Angèle Berthe - Consultante à BGE Hauts-de-France

Public

Musiciens intervenants, intermittents du spectacle, artistes, étudiants et toutes personnes intéressées.

Renseignements et inscription

Renseignements et inscription : cfmi@univ-lille.fr.

Un lien vous sera envoyé après confirmation de votre inscription

Lieu

Université de Lille campus pont de bois - rue du barreau - bâtiment extension salle A2 - 568